



**BÖRZSÖNY
KAPUJA
KLASZTER**



Erasmus+

**FENNTARTHATÓ
TURIZMUS – ONLINE
TANFOLYAM
ÖSSZEFOGLALÓ**



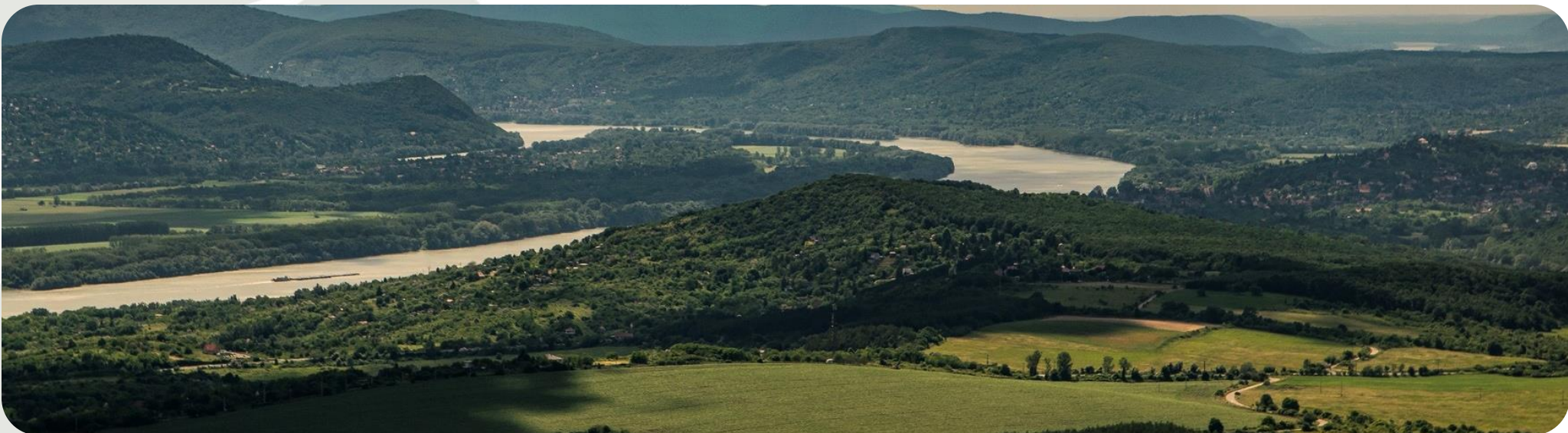
- FENNTARHATÓ TURIZMUS
- ÉRDEKELT SZERVEZETEK
- TÉRSÉGI CÉLOK
- TERVEZÉS ÉS IRÁNYÍTÁS
- A FENNTARTHATÓ TURIZMUS FŐ CÉLKITŰZÉSEI –
GAZDASÁGI , TÁRSADALMI ÉS KÖRNYEZETI ASPEKTUSOK
- A FENNTARTHATÓ TURISZTIKAI VÁLLALKOZÁS NYOLC
ELEMÉ
- A FENNTARTHATÓ TURIZMUS KIALAKÍTÁSÁNAK MÓDJA
- DESZTINÁCIÓS KRITÉRIUMOK
- MANAGEMENT FELADATOK



BÖRZSÖNY - AKTÍV ÖKOTURISZTIKAI ÉS REKREÁCIÓS PARADICSOM

Hegyen-völgyön, kéken-zöldön – sokszínű jármódok, élményláncok

Környezetbarát, kisléptékű fejlesztésekkel, rehabilitációkkal, 4 évszakos, népszerű
turisztikai desztináció



Az ENSZ Környezetvédelmi Programja és az ENSZ Turisztikai Világszervezete hivatalosan a következőképpen határozza meg a fenntartható turizmust:

„Olyan turizmus, amely teljes mértékben figyelembe veszi a jelenlegi és jövőbeli gazdasági, társadalmi és környezeti hatásokat, és kielégíti a látogatók, az iparág és a fogadó közösségek igényeit”.



Helyi, fogadó közösségek
Iskolák
Civil szervezetek
Helyi önkormányzatok és egyházi
intézmények
Politikai döntéshozók
Duna-Ipoly Nemzeti Park
Ipoly Erdő Zrt.
Vállalkozók, szolgáltatók
Látogatók
Sajtó

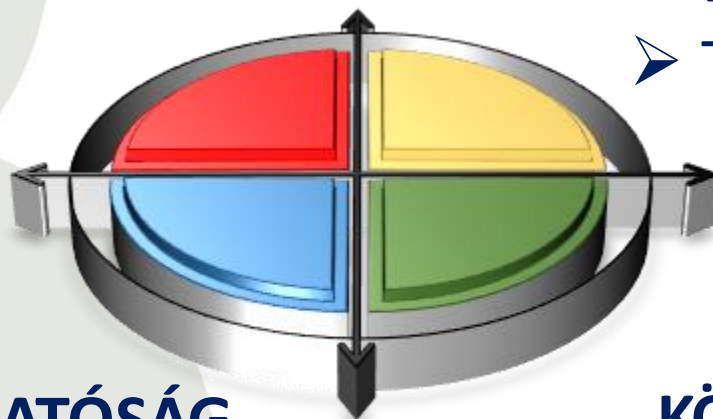


MANAGEMENT / IRÁNYÍTÁS

- IRÁNYÍTÁSI STRUKTÚRA
- AZ ÉRDEKELT FELEK BEVONÁSA

GAZDASÁGI - TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG

- HELYI GAZDASÁGI ELŐNYÖK
BIZTOSÍTÁSA
- TÁRSADALMI JÓLÉT ÉS HATÁSOK



KULTURÁLIS FENNTARTHATÓSÁG

- A KULTURÁLIS NEMZETI ÖRÖKSÉG
VÉDELME
- KULTURÁLIS HELYSZÍNEK
LÁTOGATÁSA

KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG

- TERMÉSZETI ÖRÖKSÉG VÉDELME
- KÁROSANYAG KIBOCSÁTÁS,
HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

- A hatályos **regionális jogszabályok** tiszteletben tartása- DINPI, Ipoly Zrt.
- A **helyi lakosság** jogainak biztosítása
- A kulturális örökség és a helyi értékek figyelembe vétele - **Pozícionálás**
- Garantálja a termékek, szolgáltatások **minőségét**
- Motiválja a turisztikai célpontok **társadalmi és gazdasági fejlődését**
- Garantálja a turisztikai célpontok **biztonságát**
- A természeti környezet és a biológiai sokféleség védelme
- Felelősségteljes tervezés és irányítás kialakítása



Helyi jól-lét: A turizmus hozzájárulásának maximalizálása a **fogadó térség gazdasági jólétéhez**, beleértve a **látogatók kiadásainak emelését**

Társadalmi méltányosság: A turizmusból származó gazdasági és társadalmi előnyök **széles körű és igazságos elosztása**, beleértve a szegények számára elérhető lehetőségek, és szolgáltatások javítását

A foglalkoztatás minősége: Az idegenforgalom által létrehozott és támogatott **helyi munkahelyek számának és minőségének erősítése**, beleértve a bérezés szintjét, a szolgálati feltételeket és a mindenki számára nemi, faji, fogyatékosági vagy egyéb megkülönböztetés nélküli elérhetőséget



Közösségi jól-lét: A helyi közösségek **életminőségének fenntartása** és erősítése, beleértve a társadalmi struktúrákat, valamint az erőforrásokhoz, a kényelemhez és a szolgáltatásokhoz való hozzáférést, elkerülve a társadalmi leépülés vagy kizsákmányolás minden formáját

Helyi ellenőrzés: A helyi közösségek **bevonása** a területükön a turizmus irányításával és jövőbeli fejlesztésével kapcsolatos tervezésbe és döntéshozatalba

Kulturális gazdagság: A fogadó közösségek történelmi örökségének, autentikus kultúrájának, hagyományainak és egyediségének tiszteletben tartása és fejlesztése



Látogatói elégedettség

Nemi, faji, fogyatékosági vagy egyéb megkülönböztetés nélkül, mindenki számára elérhető, biztonságos és kielégítő élményt nyújtani

Gazdasági teljesítőképeség

A turisztikai desztináció és az ott működő vállalkozások életképességének és versenyképességének biztosítása, hogy azok hosszú távon nyereségesek legyenek és képesek legyenek fejlődni



Biológiai sokféleség

A természeti területek, élőhelyek és vadon élő állatok megóvása, valamint az ezekben bekövetkező károk minimalizálása.

Erőforrás-hatékonyság

A szűkös és nem megújuló erőforrások felhasználásának minimalizálása a turisztikai létesítmények és szolgáltatások fejlesztése és működtetése során

Környezetvédelem

A levegő, a víz és a talaj szennyezésének, valamint az idegenforgalmi vállalkozások és a látogatók által termelt hulladékok mennyiségének minimalizálása.

Fizikai integritás

A városias és vidéki környezet minőségének fenntartása és javítása, valamint a környezet fizikai és vizuális romlásának elkerülése



- Minél magasabb a környezeti fenntarthatósági szint és minél felelősségteljesebben működteti a vállalkozását, annál **nagyobb pozitív hatást gyakorol környezetére, közösségére, a turisztikai termék minőségére és az ügyfélművelésre**, és annál magabiztosabban tudja népszerűsíteni **zöld referenciáit**.
- Fenntartható turisztikai vállalkozássá válásának legelső lépéseként érdemes fenntartható üzleti tanácsadót megbízni - **Börzsöny Klaszter**.
- Ennek a tanácsadónak kell felelnie a **Nyolc Elem**ben felsorolt összes fenntartható tevékenység tervezéséért, koordinálásáért, végrehajtásáért és méréséért az Ön vállalkozása számára.



Egyeztetés – Helyi közösséggel, civil szervezetekkel, vállalkozói körrel, program véglegesítés

Addicionális források felkutatása
– folyamatos pályázatok

Monitorozás – folyamatos elemzés, kutatás, visszacsatolás, program korrekció, új elemekkel gazdagítás



Tervezés – Térségi szinten, szakértők bevonásával, kormányzati egyeztetés – Vármegye, AÖFK, DINPI, Ipoly Erdő Zrt.

Oktatás, Kommunikáció –
tanfolyamok, tréningek,
érzékenyítő kampányok

Program bevezetése –
helyi, térségi, országos,
nemzetközi szinten

A desztinációs kritériumokat azért hozták létre, hogy a fenntartható turizmus közös értelmezését biztosítsák. Ezek azok a minimumok, amelyek elérésére minden turisztikai célpontnak törekednie kell.

Mire vonatkoznak a kritériumok?

- Alapvető **iránymutatásként** szolgálnak a fenntarthatóbbá válni kívánó **úticélok** számára
- Segítséget nyújtanak a **fogyasztóknak** a fenntartható turisztikai célpontok **azonosításában**
- **Kormányzati, nem kormányzati és magánszektorbeli kiindulópontot** kínálnak a fenntartható turizmus követelményeinek kidolgozásához



- Csökkentsük a kereslet szezonálisát!
- Foglalkozzunk a turizmushoz kapcsolódó közlekedéssel is!
- Tegyük vonzóvá a turizmus ágazatát a munkavállalóknak!
- Igyekezzünk fenntartani és javítani a közösség jólétét és életminőségét!
- Tartsunk kapcsolatot a térségi szereplőkkel!
- Minimalizáljuk az erőforrás-felhasználást és a hulladéktermelést!
- Törekedjünk a természeti és kulturális örökségeink megőrzésére!
 - Tegyük mindenki számára elérhetővé a kikapcsolódást!
- Használjuk a turizmust eszközként, a globális fenntartható fejlődés eléréséért!



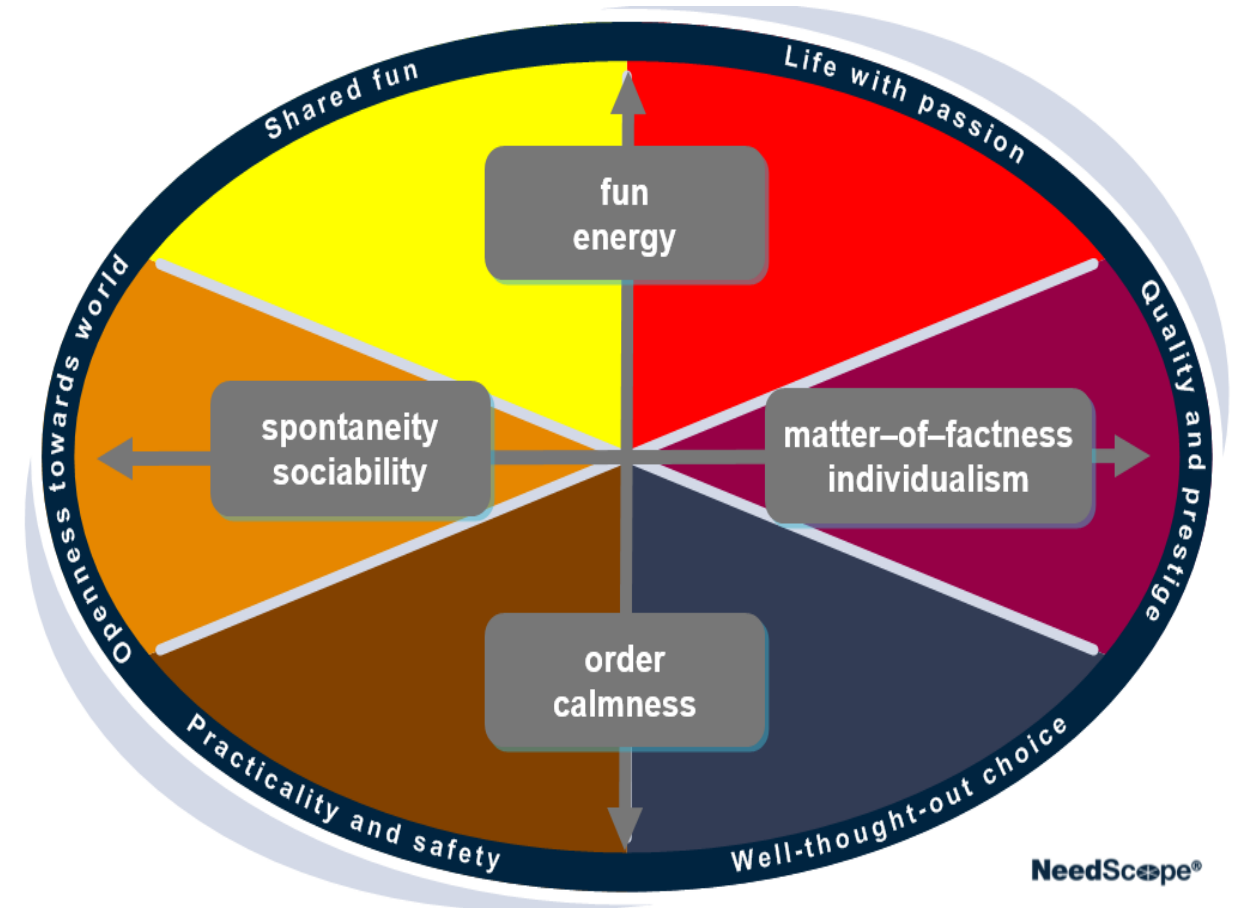
- A marketingnek négy döntő aspektusa van, amit 4P-nek hívnak: Termék (Product), Ár (Price), Reklám (Promotion) és Értékesítési hely (Point of Sale) –**Régi iskola**



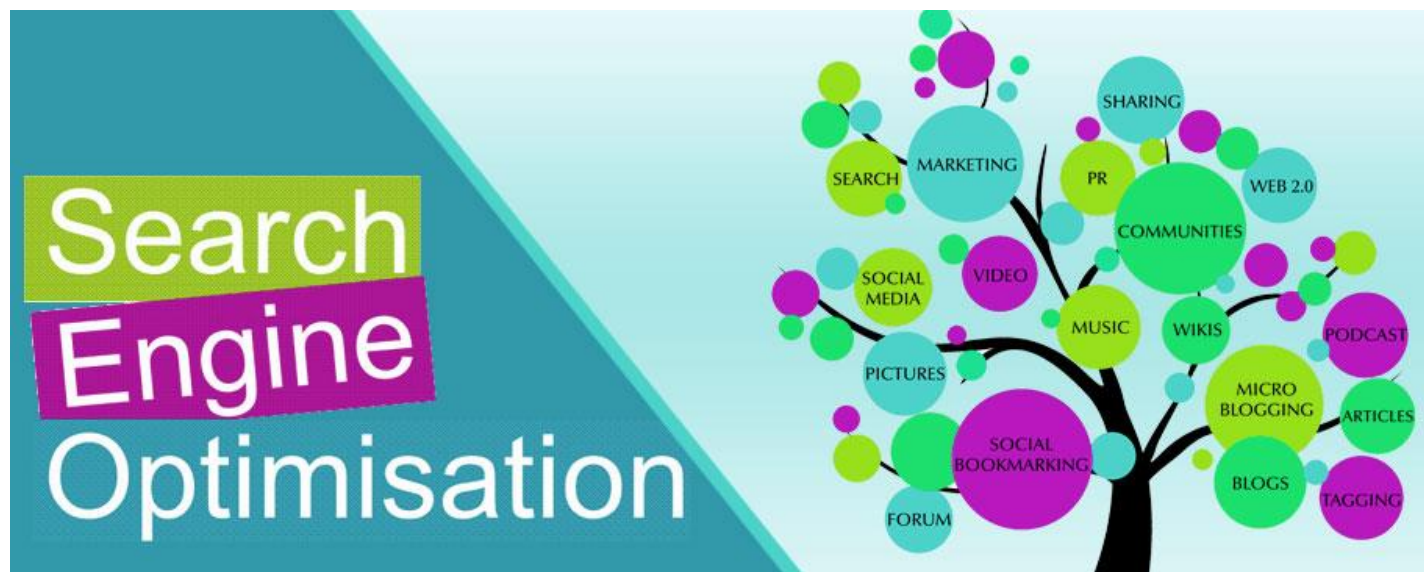
4Ps of Marketing Mix



- Életkor, családi állapot, iskolai végzettség, munkahely, beosztás, lakóhely.... – demográfia – Régi iskola
- 4CS
- Cross Cultural Consumer Characterization



- Piackutatás
- Konkurenciaelemzés
- SWOT
- Tervezés - Célcsoportok
- Online jelenlét
- Keresőoptimalizálás
- Videós tartalmak
- Közösségi média



KÖSZÖNÖM A FIGYELMÜKET!

