



**BÖRZSÖNY
KAPUJA
KLASZTER**



Erasmus+

**BEVEZETÉS A
FENNTARTHATÓ
TURIZMUSBA - MIKRO-
ÉS KISVÁLLALKOZÁSOK
MENEDZSMENTJE**

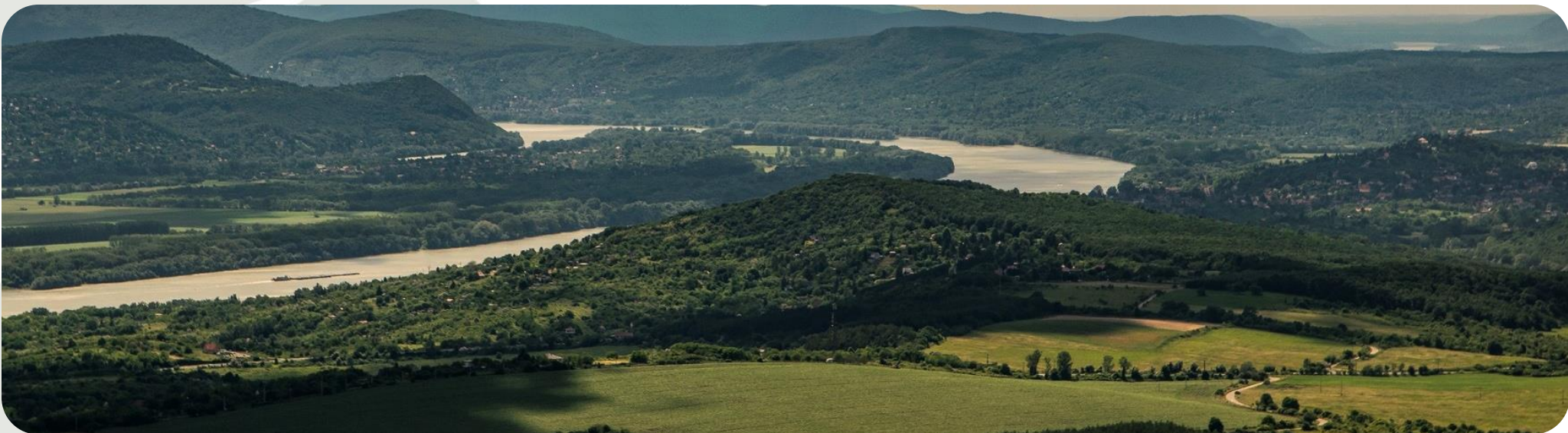
- Térségi Vízió
- Fenntartható turisztikai vállalkozások
8 eleme
- Fenntartható turizmus kialakításának módja
- Fenntartható turizmus alapelvei
- Érdekeltek Felek
- Management feladatok
- Fenntartható turizmus a gyakorlatban
- Hálózatépítés
- Mikro - és kisvállalkozások céljai, kritériumrendszer
- Mikro - és kisvállalkozások minőségirányítási
rendszere, ökocimkézés



BÖRZSÖNY - AKTÍV ÖKOTURISZTIKAI ÉS REKREÁCIÓS PARADICSOM

Hegyen-völgyön, kéken-zöldön – sokszínű jármódok, élményláncok

Környezetbarát, kisléptékű fejlesztésekkel, rehabilitációkkal, 4 évszakos, népszerű
turisztikai desztináció



- Minél magasabb a környezeti fenntarthatósági szint és minél felelősségteljesebben működteti a vállalkozását, annál **nagyobb pozitív hatást gyakorol környezetére, közösségére, a turisztikai termék minőségére és az ügyfélművelésre**, és annál magabiztosabban tudja népszerűsíteni **zöld referenciáit**.
- Fenntartható turisztikai vállalkozássá válásának legelső lépéseként érdemes fenntartható üzleti tanácsadót megbízni - **Börzsöny Klaszter**.
- Ennek a tanácsadónak kell felelnie a **Nyolc Elem**ben felsorolt összes fenntartható tevékenység tervezéséért, koordinálásáért, végrehajtásáért és méréséért az Ön vállalkozása számára.



Egyeztetés – Helyi közösséggel, civil szervezetekkel, vállalkozói körrel, program véglegesítés

Addicionális források felkutatása
– folyamatos pályázatok

Monitorozás – folyamatos elemzés, kutatás, visszacsatolás, program korrekció, új elemekkel gazdagítás



Tervezés – Térségi szinten, szakértők bevonásával, kormányzati egyeztetés – Vármegye, AÖFK, DINPI, Ipoly Erdő Zrt.

Oktatás, Kommunikáció – tanfolyamok, tréningek, érzékenyítő kampányok

Program bevezetése – helyi, térségi, országos, nemzetközi szinten

- Környezeti erőforrások optimális használata, természeti erőforrások, és a biológiai sokféleség megőrzése
- Helyi közösségek társadalmi-kulturális egyedisége, kultúrák közötti megértés
- Fenntartható, hosszútávon működő gazdasági tevékenység - stabil foglalkoztatás, jövedelemszerzési lehetőségek a helyi közösségek számára

„Olyan turizmus, amely teljes mértékben figyelembe veszi a jelenlegi és jövőbeli gazdasági, társadalmi és környezeti hatásokat, és kielégíti a látogatók, az iparág és a fogadó közösségek igényeit”.



Helyi, fogadó közösségek
Iskolák
Civil szervezetek
Helyi önkormányzatok és egyházi
intézmények
Politikai döntéshozók
Duna-Ipoly Nemzeti Park
Ipoly Erdő Zrt.
Vállalkozók, szolgáltatók
Látogatók
Sajtó



- Csökkentsük a kereslet szezonálisát!
- Foglalkozzunk a turizmushoz kapcsolódó közlekedéssel is!
- Tegyük vonzóvá a turizmus ágazatát a munkavállalóknak!
- Igyekezzünk fenntartani és javítani a közösség jólétét és életminőségét!
- Tartsunk kapcsolatot a térségi szereplőkkel!
- Minimalizáljuk az erőforrás-felhasználást és a hulladéktermelést!
- Törekedjünk a természeti és kulturális örökségeink megőrzésére!
 - Tegyük mindenki számára elérhetővé a kikapcsolódást!
- Használjuk a turizmust eszközként, a globális fenntartható fejlődés eléréséért!



GYAKORLATI ELEMEI:

- A természeti erőforrások **felelős használata**
- A zaj-, a víz, és a légszennyezés határértékeinek betartatása
 - Korszerű **hulladékgazdálkodás**
 - Korszerű energiaellátás és **megújuló energiaforrások** használata
- **Alternatív szállítási módok és tömegközlekedés** támogatása
- Szigorú **földhasználati és építésügyi** szabályozás
 - Kulturális örökség védelme
- Turisztikai célpontok természeti és kulturális integritásának megőrzése

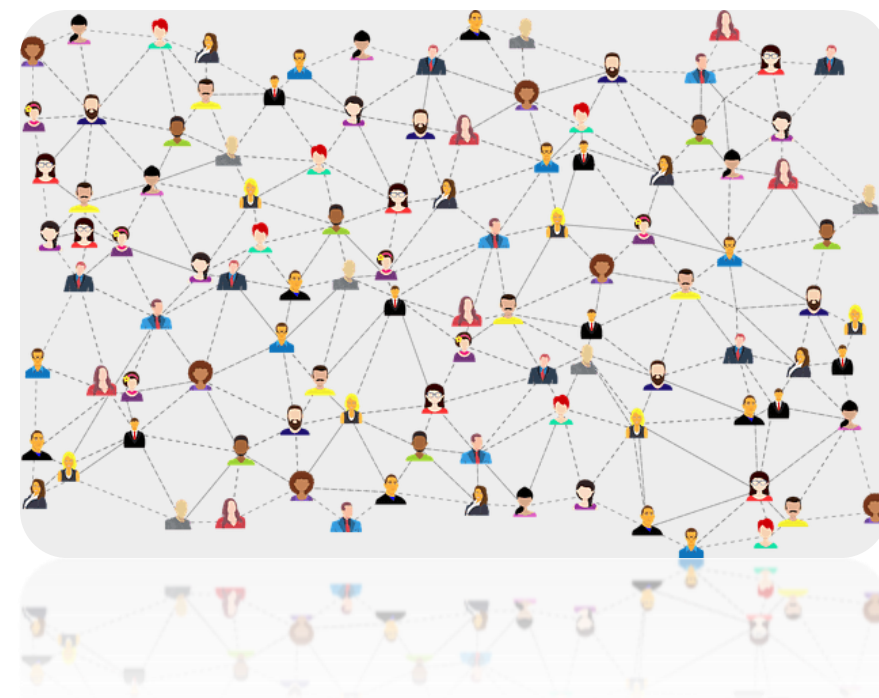


GYAKORLATI ELEMEI:

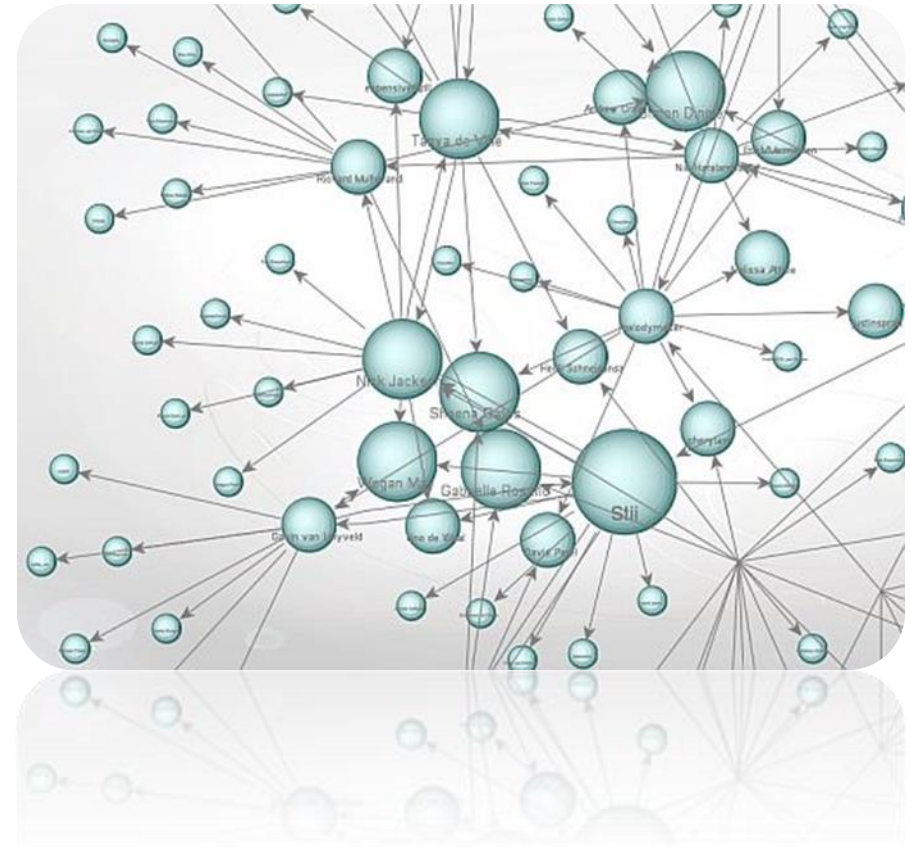
- A turizmusszolgáltatók **környezettudatos képzése**
- A turisztikai munkahelyek minősége és tartóssága
 - **Viselkedési kódex** turisták részére
 - Turizmus integrált szervezése - **Hálózatépítés**
 - **Környezetbarát idegenforgalmi formák** – kerékpáros, bakancsos, vízi, lovas, ökoturizmus - támogatása
- A helyi gazdasági és társadalmi attrakciók támogatása: falusi turizmus, kézművesség, hagyományos gazdálkodás
 - Környezetvédelmi díjak, **ökocímkék** alkalmazása
 - A **vendégfogadás minősége** – **Minőségi turizmus**



- A hálózatépítés olyan tevékenység, amelyekben a **mikro-és kisvállalkozások tulajdonosai személyes kapcsolatokat építenek** és tartanak fenn a környezetükben lévő magánszemélyekkel és szervezetekkel
- A hálózat különböző szervezetek, vállalkozások, vagy akár **versenytársak között** fennálló kapcsolatok szerkezete
- Vendégházak + pékségek + masszőr!



- A turisztikai mikro-és kisvállalkozások **korlátozott belső erőforrásokkal** rendelkeznek, ami arra kényszeríti a vállalkozókat, hogy külső erőforrásokat vonjanak be az őket körülvevő szociális hálóból
- A turizmusban működő **hálózatok és klaszterek drámai növekedése figyelhető meg**, ami olyan előnyökkel jár, mint a **rugalmasság, értékes értékesítési információk megosztása, innováció, más hálózatokba és klaszterekbe való belépés** lehetősége nemzeti és nemzetközi szinten, valamint erőforrás-fejlesztés és az érdekelt felek közötti **tudásmegosztás, ötletbörze, „best practices”**



- Kifejleszthet egy **közösségi márkanevet** és a növelheti a **desztináció vonzerejét**
- Együttműködhet **helyi beszállítókkal**, hogy olyan értékkel rendelkező **utazási csomagokat, élményláncokat** alakítsanak ki, amelyek vonzóak a jó ár-érték arányt kereső utazók számára
- Olyan **keresztpromóciós kampányok** jöhetnek létre, amelyek ösztönzik az ügyfeleket arra, hogy egy kiegészítő utazási szolgáltatást foglaljanak az adott desztinációban – lsd. 6.1.4.
- **Pályázatok összehangolás, szinergiák**



- Fenntartható turizmusban érdekelt szereplők összefogása
- Turisztikai ágazatban működő vállalkozások **75%-a mikro- és kisvállalkozás**
- Képesek **befektetőket vonzani, új turisztikai termékeket kifejleszteni, szolgáltatásokat nyújtani, munkahelyeket és jólétet teremteni**
- Hogyan lehet a turisztikai desztinációk mindennapi folyamataiba, üzletmenetébe beilleszteni a létüket? –

Börzsöny Kapuja Klaszter



A turisztikai MKV-k esetében a fő cél az, hogy olyan **rendszereket és folyamatokat alakítsanak** ki, amelyek a **központi menedzsment** részeként foglalják magukba a **fenntartható turizmus elveit**, és segítenek **azonosítani a fenntartható turizmus megteremtéséhez** szükséges lépéseket.

Globális Fenntartható Turizmus Tanácsa (GSTC)-
iránymutatás, ajánlás a vállalkozások számára -

[Global Sustainable Tourism Council \(GSTC\):
Criteria, Standards, Certifications](#)



A turisztikai MKV-k az alábbi célokra tudják hasznosítani a kritériumokat

- Alapjául szolgál a **fenntarthatóság tanúsításához**, és a fenntarthatósági irányítási rendszerek bevezetéséhez
 - Útmutatóként szolgál a **vállalkozások fenntarthatóbbá tételéhez**, és segít a vállalkozásoknak olyan **fenntartható turisztikai programokat** fejleszteni, amelyek megfelelnek ezeknek a globális kritériumoknak
- **Segíti a piacra jutást** a fenntartható termékek növekvő piacán, az utazók és az utazási irodák számára egyaránt útmutatást nyújt a beszállítók és a fenntartható turisztikai programok kiválasztásában
- **Segít a fogyasztóknak azonosítani** a megbízható fenntartható turisztikai vállalkozásokat
- **A médiában közös nevezőként szolgál**, segít megkülönböztetni a fenntartható turisztikai szolgáltatókat
 - Segíti a tanúsítást és más **önkéntes programokat**
 - **Irányító szerepe van**, ami cselekvésre ösztönöz másokat a térségben

Kritériumok	Mutatók
<p>Hozzáférés biztosítása mindenki számára ...hozzáférést biztosítani, és tájékoztatni erről a speciális igényű személyeket</p>	<p>a. A helyszínek, épületek és tevékenységek a fogyatékkal élő és más speciális igényű személyek számára hozzáférhetőek, ha ez lehetséges.</p> <p>b. A hozzáférhetőségről világos és pontos tájékoztatást nyújtunk.</p> <p>c. A hozzáférhetőséget megfelelő szakértők/szervezetek tanúsítják, vagy ellenőrzik</p>
<p>Helyi beszerzés Az áruk és szolgáltatások beszerzésénél és kínálatánál a szervezet elsőbbiséget biztosít a helyi és a fair trade kereskedőknek, abban az esetben, ha ezek rendelkezésre állnak és megfelelő minőségűek – lsd. Karbonkártya</p>	<p>a. A szervezet rendszeresen ellenőrzi az áruk- és szolgáltatások beszerzési forrásait.</p> <p>b. Méri, és foglalkoznak a helyi tulajdonú és üzemeltetésű vállalkozásoktól vásárolt áruk és szolgáltatások arányával.</p> <p>c. Méri, és foglalkoznak a nem helyi tulajdonú vagy üzemeltetésű fair trade beszállítók arányával.</p>

Kritériumok	Mutatók
<p>A kulturális örökségvédelem A szervezet hozzájárul a történelmi, régészeti, kulturális és spirituális jelentőségű helyi sajátosságok, helyek és hagyományok védelméhez, megőrzéséhez és fejlesztéséhez. Nem akadályozza a lakosok hozzáférését ezekhez.</p>	<p>a. A szervezet pénzbeli támogatással hozzájárul a kulturális örökség védelméhez. b. A szervezet természetbeni vagy egyéb támogatást nyújt a kulturális örökség védelmére. c. A helyi lakosok hozzáférése biztosított az érintett helyszínekhez.</p>
<p>Energiatakarékosság Az energiafogyasztás mérése típusonként biztosított, és lépéseket tesznek a teljes fogyasztás minimalizálására. A szervezet törekszik a megújuló energia használatának növelésére.</p>	<p>a. A felhasznált összes energiát mérik és kezelik. b. Az 1 turistára/éjszakára jutó felhasznált energiamennyiséget mérik és kezelik. c. A megújuló energiaforrásokat részesítik előnyben, és a megújuló energia arányát a teljes energiaellátásban mérik és kezelik. d. Berendezéseik és belső folyamataik minimalizálják az energiafogyasztást. e. Határoztak meg célokat az energiafogyasztás csökkentésére vonatkozóan. f. Felhívják a személyzet és a vendégek figyelmét az energiafogyasztás minimalizálására.</p>




Felértékelődik a vállalkozás

- A fenntartható turizmus tanúsítási rendszerei fontos eszközei annak, hogy megkülönböztethetőek legyenek a valóban felelősségteljes vállalkozások

A tanúsítási rendszereknek két fő csoportja

- ökocímkék vagy más fenntarthatósági címkék
- a környezetvédelmi vagy fenntarthatósági irányítási rendszerek



Name of the Ecolabel	Where is it used?	Logo
Blue Flag International	International	
Das Österreichische Umweltzeichen für Tourismusbetriebe	Austria	
Den Groenne Noegle (Green Key)	Denmark (origin) Today is global	 
EcoLabel Luxembourg	Luxembourg	 <i>EcoLabel</i>
El Distintivo de Garantia de Calidad Ambiental	Spain (Catalunia)	
Green Tourism Business Scheme	United Kingdom	

Name of the Ecolabel	Where is it used?	Logo
La Clef Verte	France	
Legambiente Turismo	Italy	
Nordic Swan	Sweden, Denmark, Iceland, Finland, Norway	
Steinbock Label	Switzerland	
The Milieubarometer	Netherlands	
Zalais Sertifikats	Latvia	



Nordic Swan



Green Seal



The Green
Key

Green Key



Európai Unió
Öko-címke



„Zöld Szálloda”



Magyar
Környezetbarát
Termék

KÖSZÖNÖM A FIGYELMÜKET!

